



جامعة العلوم والتقنية في الفجيرة
UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY OF FUJAIRAH

BOOK OF ABSTRACTS

12TH STUDENTS SCIENTIFIC CONFERENCE





جامعة العلوم والتقنية في الفجيرة
UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY OF FUJAIRAH

Book of Abstracts 12th Students Scientific Conference

I. College of Engineering and Technology

COVID-19 awareness app

Raghd Ibrahim Yousef Melhem
Supervised by Dr. Haytham Elmessiry

With covid-19 pandemic, all the world stays home, everybody works- study at home, also government tent to be techno-government. This application helps the government to know new cases of covid-19. also help people to “self-assessment” and appraisal him\herself of the coronavirus symptoms, I choose this idea because all the world now talking about the virus, and there are a lot of rumors about it, for that I choose the application to show people the true information from trusted sources like WHO, MOHAP. The app starts by a list and ask the user to choose from the options:

W - What is COVID-19: show general information of coronavirus from <https://www.mohap.gov.ae>. If you feel illness, this option makes you to answer of 6 question S - Self Assessment and if the result is high risk, the program will take the detail of you to send to you an emergency.

If you like to know about public advice from WHO website: P - Preventative Measures h C - Country Statistics finally the number of cases in 20 countries, just type the litter from the list and will display number of cases.



SECURITY ACCESSING CONTROL USING BCI

Najoud Alkaabi, Shaikha Alsaadi, Reem Alblooshi
Supervised by Dr. Haytham Elmessiry

Brain computer interfaces (BCI) are interfaces that collect data related to user's brain activities through sensors and transfer this data to computers. In BCI systems, the brain does not use peripheral nerves in order to give orders our body. Instead, the orders are captured directly by BCI devices and encoded into electro physiological signals. These signals become commands that can control external devices and computer applications. This project is focus on serving two fields; Cyber security for accessing control, and Disabilities people with disability to write. Therefore We work on developing numeric virtual keyboard that reading the digits from 0-9 to set of data for number of samples .According to that there are many techniques to our target beginning with signal Acquisition ,Pre-processing ,Feature Extraction by using MATLAB software either Fast Fourier Transform(FFT) or Gaussian , Classification to translate the extracted signal features into device commands order that carry out the user intent, and Applications which are cyber security , Disability people.

As pervious talk shown the data set of EEG signals with 14 channels from the scalp of the head AF3, F7, F3, FC5, T7, P7, O1, O2, P8, T8, FC6, F4, F8, AF4. Sense and capture the signal for 3 numbers of samples with different moods and features in order to get perfect signals that will be verified reaching to our goal which is numeric virtual keyboard.

KEYWORDS: Brain Computer Interfaces, BCI applications, Mind commands, numeric virtual keyboard.



Big Data Role in Fighting COVID-19

Adhari Ahmed Ali Rashed Alzeyoudi

Supervised by Dr. Dr. Mohammed Hasan Salahat

Big data has become the main driver of all changes that may occur in the world, whether economic or societal. Given all the technological developments, however, the big data remains the most important one in the world of technology, and that this may indicate the importance of the big data. The volume of data increases day after day, and its types, health, and speeds vary, which requires the consolidation of big data. Big data contribute a lot to the complex decision-making process. Today, the world is going through a crisis threatening mankind called Coronavirus. Therefore, countries of the world have had to take strict measures to reduce the spread of the virus, which is considered one of the most dangerous diseases at this time. The use of data is the active ingredient in this period, but it must be shared with the public correctly.

The UAE is one of the first countries to fight this epidemic by issuing strict instructions to the public and if it is not implemented, some penalties may reach huge sums or imprisonment for not less than a month. The Ministry of Health in the UAE has contributed to providing the best quality standards for testing the Corona epidemic and providing the best health service for the injured to help them overcome this ordeal.



Stay safe application

Hessa Rashed Alkindi, Amnah Mohamed Aldhanhani
Supervised by Dr. Haytham Elmessiry

During the last months coronavirus (covid-19) has been expanded in whole the world Leaving enormous damage, in view of, the cases of deaths is continually increasing which make it hard for us to satisfy our necessities, Provide that, it is difficult and dangerous to review our health in this situation, that make us come up with our idea which is an application that help us to cheek our doubts about carrying this disease, significantly, our application named by (Stay safe), it will present a questionnaire with some questions related to the Symptoms of the disease (covid-19). So, if the person's answers match the symptoms of the disease, he or she will get a message that they must go to the hospital to perform the necessary checks, Moreover, it will going to provide them with the location of the nearest hospital to them, in the other hand, if the person's answers do not match the symptoms, he or she will get a message that they are healthy and they must take care to ensure their safety by staying at home, our aim from our idea to make it safe for the all to cheek their health, and to make it easy for the government during the medical tests. In addition to the serious implications for people's health and the healthcare services, coronavirus (covid-19) is having a significant impact on businesses and the economy.

Smart shopping cart

Maryam Aldhanhani, Fatima Aldhanhani
Supervised by Dr. Mohammad Tariq

This project offers an idea to develop a system in shopping centers problem. To achieve this, all products in the center must be equipped with RFID tags, and all vehicles must be equipped with an RFID reader and LCD screen. When you place a product in the basket, its icon will be automatically detected, and the item name and cost will be displayed on the LCD screen, so the cost is added to the total invoice. If we want to remove the product from the cart, you can remove the product and the amount for that specific product will be deducted from the total amount. Thus, invoices can be made in the cart itself thus saving a lot of time for customers.



ROV for Cracks detection

Amin Ahmed, Ahmed Abdalbari, Faris Alrayssi, Hani Khaled Rafea
Supervised by Dr. Haytham Elmessiry

Cracks on the concrete surface and pipeline are one of the earliest indications of degradation of the structure which is critical for the maintenance as well the continuous exposure will lead to the severe damage to the environment. The pollution of seas and oceans with oil leads to a group of very real catastrophes, some of which can be observed and controlled from the beginning of the pollution and within a few days to months, and from which it cannot be confined and controlled because its serious effects do not appear until after several years and we cannot control them. In this project we will try to solve this problem by developing Smart ROV Underwater to explore any cracks or malfunctions in offshore oil pipelines and any underwater surface cracks to prevent such disasters or at least contribute to minimizing them in order to preserve marine life and people. The proposed system is implemented by designing a real time ROV with embedded vision system which detect cracks, the algorithm can detect the cracks and Measure the length of the cracks itself after the filtering process.



COVID-19 Tracing System C-19.T.S.

Aishah Suroor, Bushra Alzaabi, Fatima Aldhanhani, Hamda ablooshi
Supervised by Dr. Haytham Elmessiry

COVID-19 is a new widespread disease that affects humans and animals, which classified as a pandemic by the World Health Organization. One of the best ways to control the spread of this disease is social distancing. COVID-19 can spread easily if a person who is infected comes into contact with a healthy person, where the healthy person will get infected too. Since people need to stay a distance away from each other's, we came up with an idea that will help people and keep them safe. Our idea is to design a device (COVID-19 Tracing System) that will alert people who are uninfected when they get close to areas that have been infected by COVID-19. In this device, we will use a GPS Module to build GEOFence between the infected area and the uninfected area. We will also use GSM Module to alert and send a notification to a healthy person who tries to enter an infected area and to the police if an infected person tries to enter an uninfected area. In addition, we will use the GEO location which will trace the spreading of the virus to lockdown infected areas.



II. College of Business Administration

COVID-19 Business Management Crisis

Fadwa yassin

Supervised by Dr: Ahmed Zain Elabdin

Summary: In this research, I will present many solutions to the problem of companies not managing the crisis we are experiencing today, which is Virus Covid-19 or as it is known as Corona, I will present many effective steps to reduce this problem and to maintain the company, this research will give you to know the challenges that companies faced and what Are solutions to these challenges

Methodology: Choosing this new topic was a challenge for me because events are still ongoing, this research provides information on the past months, the methodology of this research was by watching the news on TV, which helped me collect many breaking news and used the news sites on the Internet and some special reports.

Conclusion: One of the advantages of this research is that it provides the right solutions that any company can do, but with this pandemic the company can face many limits, so we must put many possibilities to confront the virus in the end. I hope that companies benefit from the solutions presented in this research. To resist and survive in the labor market, and I hope that in the future, conditions will improve, and the economy will recover again

Keywords: Communication, Planning, Prevention, Solutions, Simulation



The Impact of Emiratization on profitability of the organizations.

Amna Abbas AlBloushi

Supervised by Dr. Gyanendra Singh Sisodia

Summary: The study looks for the effect of Local Employees on the income of the organizations in the UAE. The overall results show how the Emiratization program has affected the organization. The newly recruited Emiratis may need training for the jobs. This study seeks to know the outcomes that are related to Emiratization and how the revenue and profits increased while recruiting the Emiratis. I select four Local companies that have locals and expats employees for my research purposes. I make interviews to collect and analyze the facts and to reach appropriate outcomes. The consideration of the Emiratization program has been improved and that indicates improving work efficiency, customer satisfaction, and increase profits. The results are positive and also the revenue of the companies goes up which enhances the program to be continued by giving them training and practices.

Methodology: I made an interview with employees of 4 Emarati companies. The interview reactions from outcomes were assessed dependent on proper factual techniques to come to appropriate end results. There is an example of four organizations was chosen from the postings of the Abu Dhabi Stock Exchange. At that point around 12 workers structure, every one of the organizations was reached. The reactions got from the initial four respondents from every one of the organizations were utilized.

Conclusion: - The need to review the present Emiratization strategies and assess their viability by the administration. Inviting Emiratization organizations to audit their inward approaches right now. Develop a strategic plan for government-funded training. The need to enhance the role of the private sector in effective participation in the Emiratization process. The need for setting up a database for Re Emiratization that incorporates all the Emirates. Emirati workers ought to be frequently given input and direction to improve their general execution levels. This will permit the worker to accomplish the required presentation levels in accordance with the desires. The Emirati workers ought to be given the required preparation training. This will permit them to work in accordance with the needs of the companies and afterward accomplish the outcomes that are required.



T-Buds

Alyazyah Alhefeiti

Supervised by: Dr. Gyanendra Sisodia

Summary: T-Buds are designed specifically to aid tourists, foreigners, expats, or simple people that wish to learn new languages. The blue-tooth paired offline ear buds can be used by anyone that struggles with communication barriers while travelling or in their day-to-day activities. There are several similar products in the market, but T-buds has been specifically designed with functions that fill in the gap that other products may have.

Methodology: The research has been conducted and aided by online reports and a variety of webpages. Our major information provider is Bayanti.ae which provided us with details regarding the UAE's annual tourist visits and helped us conduct a feasibility analysis with regards to UAE.

Conclusion:

There are several advantages of the T-buds product, one of which is that it operates offline, this is especially important for tourists that do not always have a Wi-Fi network to connect to. Another advantage is that users can download up to 200 languages and the Ear buds have a battery life of up to 36 hours.

The United Arab Emirates is a country that seeks continuous development in order to ensure the happiness of its people, communication barriers can create a difficulty in understanding one another and might affect visitor's experience, this research aims to prove that T-Buds will highly affect people's happiness as well as tourist's return rate.

Keywords: T Buds, Tourism, Barriers, Happiness, International.



Online shopping: The case of COVID-19

Maryam Bakhsh, Jamila A Dawoud, Haleima Eshteiri
Supervised by Dr. Abdallah Elamin

Summary: In today's lifestyle, online shopping is unavoidable in the present business (for that reason because of the outbreak of COVID-19) and the distribution of the web has prodded the development of online customers. UAE is appraised the most progressive country for internet shopping and is positioned 4th among the top 10 developing economies. The objective of our research is to study the consumer attitudes towards online shopping in the UAE: the case of COVID-19. In this research, we will address how people feel unease or fear for going to crowded markets due to the spread of corona virus and this is where e-shopping comes and saves a lot of time, whereby consumers can purchase goods & services from a seller without making direct contact (apart from delivery since that is direct contact) which makes people safe from getting infected in going to physical stores. Many retail companies including e-commerce sites are available 24/7 which makes it very convenient for the consumers to shop online either at work or at home. We will talk about how the companies' attitudes and their strategies taken towards the outbreak of COVID-19 are dealt with (including the safety and health of their customers and employees).

Methodology: We have used survey method to collect the data and SPSS program to conduct some test like; Independent sample test, Anova, Correlation, Regression adding to it the means and the standard deviation, we have got marvelous results which we have connected it to the presentation we presented, as the privacy was the most factor conducted to be considered and affected in the online shopping concept.

Conclusion:

To sum up the research we could say that online shopping is at its peak during the current situation we are in, and most of the business shifted from physical to online shopping, which can be taken as an advantage to continue the business with less risk. As it's the first time for e-commerce to face such a crisis but with huge benefits to the businesses. Experts are expecting that businesses will be cornuting online shopping even after the crisis is over.

Keywords: Attitude, COVID-19, online shopping, privacy.



GuideUs app for “HOPE” to overcome coronavirus challenges

Mehrab Haider, Aly Al Tawheed, Yousuf Albaqish, Ali Alkindi
Supervised by Dr. Ahmed Zain Elabdin

Summary: Everyone is now engaged with applications. GuideUs app is an app which is totally controlled and monitored by UAE government to help the citizen in this hard time. It is very important that every people should be guided and answered with official news. The idea behind this app is confidentiality being offered to the user of this app so that anyone can come up and share.

The community believes in “HOPE” and commitment, so it gives the courage to fight back. It is two ways communication platform in which having the full knowledge about the current situation and how the government tackling it against. This app brings everything under one flat form rather than searching different Media.

Methodology: The app can be translated into various language based on user preferences. Daily getting the notification of taking appropriate precautions as a reminder. Monitored under the authority of health department, educational department and all other department of UAE which is contributing to this fight against COVID-19. The role of latest official news feeds publishes by each individual department of what’s actually happening in each state of UAE.

The app is supported with 24/7 high qualified volunteers to answer your questions at real times and can search for FAQs by other users of already answered ones. Can share your live location and guide yourself through map of which area is restricted to visit and which are not in different states.

Conclusion: In conclusion our goal is to spread the right information and create awareness among the public as to what are the health risks and concerns that can be caused due to the information found online. More than the virus fake news spread faster, as these whereas positively intended come from sources that are neither linked to the medical field nor have any knowledge of how the virus works, therefore creating a havoc by creating fear among the people.

Our app using many of its features also helps the people divert from the virus to other activities thus reducing fear among them as people need assuring and hope. This not only helps the public but also the government as the strict measures taken by the government won’t be necessary as this app can be the one true source of information. Through this we can get out of this pandemic together through the help of the app using the right way to protect and keep ourselves safe.

Keywords: Mobile App. Coronavirus. Information. Fake News



Teamwork challenges during the remote work

Mehrab Haider, Ali Alkindi, Aly Al Tawheed, Yousuf Albaqishi
Supervised by Dr. Ahmed Zain Elabdin

The pandemic of Corona virus, this is one of the major issues faced worldwide. This being an issue raises a lot of solutions online which are not necessarily facts and can be false. This therefore causes another problem of infodemic which raises various health concerns related to the safety and wellbeing of the public. Our idea is to come up with a solution that generally resolves this issue using an online application which would help guide the people as to what is the true information that they can use and practice in protecting themselves and helping spread the true message. This app will be supervised by the government making it safe and easy to access. Our app focuses on the majority of the population within the UAE by using many features such as multi languages translation, focusing on helping to reduce fear of the virus among the public, easy access to FAQ's related to the virus and a 24/7 live support for other enquiries. Our role in developing the app is to help easing and reducing risks of fake information being spread online. We also offer the option to give the public an opportunity to help the government to come up with many other health care features through donation. Through all this we can establish a network of people who are dedicated and keen on helping our community to get out of this pandemic together through the help of the app using the right way to protect and keep themselves safe.



III. College Dentistry

Management of Peri-implantitis

Wasan Wisam Alsaegh, Anoud Abdulakim, Nosaiba Ali

Supervised by Dr. Abdulhadi Warreth

Aim/Objectives: The aim of this literature review is finding out the most efficient management for peri-implantitis of oral implants.

Materials and Methods: PubMed (MEDLINE) was used to gather information on peri-implantitis. The search was restricted to ten years (1 November 2009 —31 August 2019), and only English-language studies were included. A Boolean search of the PubMed dataset was implemented to combine a range of keywords: (peri-implantitis OR peri-implant disease OR peri-implant mucositis) AND (management of peri-implantitis OR therapy of per-implants OR cause of peri-implantitis) AND (In vitro OR clinical trial OR review OR systematic review) AND (humans). Studies and peer-review articles were also be obtained by manual searches and from Google Scholar. The search was not restricted in terms of data.

Results: Four hundred and seventeen articles and studies were obtained. More studies were also obtained by manual search and from Google Scholar. The most relevant published studies were chosen and used for this review.

Conclusion: It may be concluded that there is insufficient evidence to recommend a specific management protocol. Therefore, until more evidence becomes available, the clinicians should continue to use the technique that has a long clinical track record.



Management of Dentin Hypersensitivity

Hamzeh M Zaher Akkad

Supervised by Dr. Abdulhadi Warreth

Aim/Objective: The aim of this research project is to review the available management options of DH.

Materials and methods: The PubMed (MEDLINE) search engine were used to gather the most recent information on DH. The search was restricted to a seven-year period (1 December 2013—30 March 2020), and only English-language studies were included. Studies and peer-review articles were obtained by manual searches and from Google Scholar.

Conclusion: DH is a common finding among adults in dental practice associated with external stimuli that affects quality of life of patients. The clinical cause of DH is exposure of dentinal tubules as a result of TSL or gingival recession. Brännström's hydrodynamic theory is the most widely accepted theory of DH. When a patient develops symptoms that can be attributed to DH, a thorough examination and differential diagnosis should be initiated to exclude other conditions that might result in same symptoms of DH prior to treatment. Firstly, the predisposing factor/s should be identified and modified whenever possible; this phase helps in preventing DH from occurring or recurring. Management of DH is based on reducing the fluid flow in the tubules or blocking the nerve excitation. There are various desensitizing agents available which can be applied at home or in-office. If sensitivity sensation persists, restorative approach or surgical treatment can be employed."



Silver diamine fluoride (SDF) in management of dental caries in primary dentition

Mohanad AlKubaisi, Saif Alkhalidy

Supervised by Prof. Suleiman Ergieg

Dental caries is an unevenly distributed, preventable disease with considerable economic and quality-of-life burdens. The daily use of fluoride toothpaste is seen as the main reason for the overall decline of caries worldwide over recent decades. Silver diamine fluoride can be used as arresting caries treatment and a method to prevent caries from progression, it considered as a painless, simple and low-cost therapy procedure which is widely recommended as an alternative preventive treatment especially among child patients and patients with special needs. However, black staining of the carious lesions and gingival irritation that occur in the gingival margin could be a major barrier to SDF treatment. It is recommended to use 38% SDF that contains a high concentration of fluoride ions 44,800 and it can be effective in arresting caries even in children who have early childhood caries it can arrest and prevent progression of dental caries. Topical application of Silver Diamine Fluoride (SDF) has been receiving more attention recently, it can inhibit demineralization and promotes the remineralization of demineralized enamel and dentin.



COVID-19's Effects on Dentistry

Mayada Imad Mahfouz, Nour M. K. Almassri

Supervised by Dr. Ashok Mathew

The epidemic of coronavirus disease 2019 (COVID-19), originating in Wuhan, China, has become a major public health challenge for not only China but also countries around the world.

The World Health Organization (WHO) announced that the outbreaks of the novel coronavirus have constituted a public health emergency of international concern. As of February 26, 2020, COVID-19 has been recognized in 210 countries, with a total of 1,876,810 laboratory-confirmed cases and 116,052 deaths. UAE has a total of 4,123 confirmed cases and 25 deaths as of today.

Infection control measures are necessary to prevent the virus from further spreading and to help control the epidemic situation. Due to the characteristics of dental settings, the risk of cross infection can be high between patients and dental practitioners. Dental practice has been limited to only resolving issues with the utmost necessity. So How is it possible for dentists to treat patients like they used to with the risk of infection?

WHO has established some guidelines to protect oral health professionals and patients during the pandemic? This research will showcase some guidelines and measures to be followed.



New Classification of Periodontal disease

Leen Yousef, Lubna Mahdi, Sara Alkasem

Supervised by Dr. Abdulhadi Warreth

The term periodontal diseases refers to conditions that affect the periodontal tissue with varying degrees of severity and extent. Periodontal health is the absence of the clinically noticeable inflammation. The periodontal examination involves, bleeding on probing (BoP), probing pocket depth (PPD), suppuration, plaque levels, gingival recession, furcation involvement and tooth mobility. Radiographic assessment of alveolar bone levels is essential to confirm the clinical findings and reach final diagnosis.

The classification, which is currently used, is published in 1998. However, this classification is associated with several drawbacks. A classification that avoids several drawbacks that are associated with the 1998 classification is needed.

The new classification is comprehensive and more accurate than the previous one. It fills the gaps found in the previous classifications. It also covers all the aspects of periodontal disease. Moreover, using this classification will enable the dentist to make the right diagnosis and consequently the appropriate treatment options. However, it is lengthy and requires more time."



How to control the infection in a clinic

Elzahraa Sayed Omar, Tasneem Nael Baninemra

The use of infection control is by restraining or minimizing microbial contamination and infection. It is an action that must take place during a dental procedure to avert the transmission of infectious diseases such as the coronavirus that has made a substantial reach throughout countries around the world and there are ways to halt these infections from spreading in a clinic throughout the dental operation by the usage of healthcare measures barriers such as masks, gloves, surface barriers, and protective gear. These factors can support in diminishing the rate of the spread of the infection. By applying these barriers can help in eliminating the spread of the virus between the dental team and the patient.

The facts that have been provided show how to deal with the dilemma that is present nowadays and these facts have been taken from its main source. The available information is taken from the World Health Organization.

In conclusion, by considering using all types of medical barriers that must be used in the dental clinic the infection can be restricted from spreading. Individuals are waiting for solutions that eliminate this virus. By discovering a vaccine to protect subjects who are in contact with Covid-19 patients as well as a drug to cure the virus itself.

Keywords: Barriers, Dental procedure, Infection control, Vaccine.

References: <https://www.mouthhealthy.org/en/az-topics/i/infection-control>
<https://www.cdc.gov/oralhealth/infectioncontrol/pdf/safe-care2.pdf>



IV. College of Pharmacy and Health Sciences

Herbs - Drug Interactions

Rahaf Alfyyomy, Reem Alfayyomy, Dania Kanawati
Supervised by Dr. Ebrahime Abu El Fetouh Shandal

INTRODUCTION: Millions of people today use herbal therapies along with prescription and non-prescription medications. Although natural, many of these herbal therapies can interact with other medications, causing side effects and / or reduce benefits from medications. Currently, there is a very little information published on herb drug interactions whilst the use of herbs is progressively increasing across the world. There is a need of more education on herb-drug interaction for both public and health care professionals.

METHODS: Data on herb drug interaction was collected from journals and websites. Medicinal herbs which interact with common conventional drugs were studied. The main active constituents of these herb were outlined.

CONCLUSION AND RECOMMENDATION: Herb-drug interaction is a stark reality today. Hence, proper reporting of cases, interactions are very important to promote systematic research. Health care practitioners should caution patients against mixing herbs and conventional medications. In section of results the chemical nature of active constituent of herbs should be studied with the chemical nature of conventional drugs with which they interact. This may lead to knowledge on mechanisms of herb-drug interaction.

KEY WORDS: Drugs- interaction, herb-medicine implications.



Angina and heartburn, what do you need to know?

Ayaa Raad Mustafah

Supervised by Prof. Sumia Sir.Elkhateem

Background: Angina is chest pain or discomfort caused when your heart muscle does not get enough oxygen-rich blood. Multiple episodes of angina can lead to heart attack. A heart attack occurs when the flow of blood to the heart is blocked.

Heartburn is a common problem created by acid reflux, a condition where some of the stomach contents are forced back up into the esophagus. Scientifically, there are not any similarity between heartburn and angina, but both have the same symptoms in different degree, which make people have difficulty in distinguishing between them.

Aim: Fujairah community awareness about the symptom similarities of angina and heartburn.

Objectives:

- Internet search to provide baseline information about angina and heartburn
- survey questionnaire to know percentage of people who fail to distinguish between angina and heartburn.
- Prepare and distribute public Awareness brochures about heartburn and angina

Methods: Internet search using the keywords “Heartburn & Angina” signs, symptoms & treatment was performed, the search provided all required information about both heartburn & angina. the data is used to correlate between them in terms of signs, symptoms, and treatment.

Survey questionnaire to assess Fujairah community knowledge & responses to symptoms of heartburn & angina was performed. Data will be analyzed using SPSS descriptive analysis.

Conclusion: As a result of this research project, we are expecting the society to have more caution about symptom similarities between the heartburn & angina. They well reflect positively in reducing disease burden, hospilization & improve patients’ quality of life.



Role of artificial intelligence (AI) in drug discovery and development

Alaa Mohammed Hasan Abdullah
Supervised by Dr. Srinivasan Ramamurthy

Artificial intelligence (AI) refers to the simulation of human intelligence process by machines. AI is incorporated into different types of technologies such as automation, machine learning, natural language processing and robotics etc. It is used in various sectors such as business, finance, and healthcare etc. AI has been identified as a transformational influence on drug discovery and development process. It redefined the way pharmaceutical companies develop drugs and tackle the diseases. The objective of our study is to shed light on the current status of the role of AI in drug discovery and development programs. Research applying AI in drug discovery and development is increasing, which is evident from the incremental increase in the number of AI drug discovery research papers published per year, AI drug discovery start-up formation and its funding. The application of AI is used in various stages of drug discovery areas such as aggregating information, understanding mechanism of disease, establishing biomarkers, repurposing existing drugs, generating novel drug candidates, validating, and optimizing drug candidates, design drugs and preclinical experiments, design and optimize clinical trials. Many start-ups are working on the specific stages of drug discovery projects. Major pharmaceutical companies such as AstraZeneca, Bayer, Boehringer Ingelheim, Bristol- Myers Squibb (BMS), Eli Lilly, GSK, Merck, Nestle, Novartis, Novo Nordisk, Pfizer, Roche, and Sanofi etc. are using AI in their drug discovery process including partnerships with start-ups. Among the drugs developed using AI in drug discovery pipeline showed, oncology as the leading therapeutic category followed by neurology and rare disease. Advancement in AI technology has the potential to accelerate drug discovery by overcoming complex challenges in the drug discovery process and produce cost-effective and personalized medicines.



Recombinant Insulin analogous

Yasmeeen Soufi, Baraka Yousuf Ewer

Traditional biotechnology uses native living organism to make products for specific use, Example: Extraction of bovine or beef insulin from cows' pancreas.

Modern biotechnology uses genetically engineered living organisms to make recombinant proteins for specific use, Example: Recombinant human insulin production by genetically engineered E. coli

The first insulin produced by modern biotechnology was designed to be identical to human insulin, subsequent generations of insulins produced by modern biotechnology are engineered human insulins with faster onset of action or longer duration of action compared to the natural human insulin.

Current treatment for type I diabetes (Insulin dependent diabetes) includes insulin, insulin analogues and premixed formulations.

It is important that the pharmacist understands the differences between different types of insulin products available, which are designed to provide the best sugar level control for diabetic patients.

V. College of Humanities and Sciences

دور الأخصائي الاجتماعي في تحسين حياة الطفل في المناطق العشوائية

منى راشد الصريدي
إشراف الأستاذ الدكتور / ياس البياتي

يتلخص البحث بتناول الخصائص المشتركة لسكان المناطق العشوائيات، وبيان أهمية الطفل، وحقوقه الإنسانية، وكذلك دور الأخصائي الاجتماعي في مساعدة أطفال العشوائيات، توصل البحث الى نتائج مهمة ابرزها أن المناطق العشوائية لها خصائص تتميز بها عن غيرها، أبرزها تردي وضع الطفل اجتماعيا ونفسيا، وتدني مكانة المرأة الاجتماعية، ودورها المحوري في إدارة الشؤون المنزلية، حيث تتحمل العبء الأكبر من مسؤوليات إعاشة الأسرة في المناطق الفقيرة، كما لوحظ ظاهرة التفكك الأسري بشكل واضح، ومشكلات اسرية عديدة، وارتفاع عبء الإعاقة، مع انخفاض مستوى دخل الأسرة، وتكرار المنازعات بين الزوجين. مما يعطي أهمية لدور الأخصائي الاجتماعي في مساعدة أطفال المناطق العشوائية من خلال رؤية اجتماعية واضحة، وبرامج اجتماعية متطورة. وتوصل البحث الى جملة من التوصيات لعل أبرزها قيام عدد من الأطباء والأخصائيين النفسيين بعمل برنامج للإصلاح النفسي للأطفال، ومحاولة حثهم على العودة لذويهم من خلال الاتصال بالهيئات والمؤسسات والمراكز الخدمية، والتنسيق معها من اجل إيجاد أفضل الحلول لطفل المناطق العشوائية.

دور الأخصائي الاجتماعي في تحقيق التكامل الوظيفي بين الأسرة والمدرسة

نوف البدواوي، فاطمه نصيب، فاطمة السعدي، وعد الظنحاني
إشراف الأستاذ الدكتور / ياس البياتي

تناولت الدراسة الميدانية موضوع دور الأخصائي الاجتماعي في تحقيق التكامل الوظيفي بين الأسرة والمدرسة، حيث تكونت عينة الدراسة من (55) مبحوثا من الأخصائيين الاجتماعيين في دولة الامارات، واستخدم في الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. وقد توصلت الدراسة إلى نتائج من أهمها قيام الأخصائي الاجتماعي بمساعدة أولياء الأمور في التعبير عن أفكارهم من أجل تحقيق التكامل الوظيفي بين الأسرة والمدرسة، بالإضافة إلى الاتصال بأولياء الأمور ودعوتهم لزيارة المدرسة، للتعرف على أحوال الأبناء فيها، كما وجدت الدراسة بأن هناك صعوبات تواجه الأخصائي الاجتماعي في تحقيق التكامل الوظيفي بين الاشارة والمدرسة كضيق الوقت المخصص له في مقابل عدد كبير للغاية من التلاميذ، بالإضافة إلى كثرة المسؤوليات الملقة على عاتقه. ومن أهم توصيات الدراسة: على الإدارة المدرسية تمكين الأخصائي الاجتماعي من القيام بدوره وواجبه المهني وعدم تهميش دوره، واهمية اشراك الأخصائي الاجتماعي في القرارات التي تتعلق بالعلاقة بين الأسرة والمدرسة من قبل الإدارة المدرسية.

العوامل التي تؤدي الى تأخر سن الزواج من وجهة نظر طلبة جامعة العلوم
والتقنية في الفجيرة (دراسة ميدانية)

موزة المرشد، حمدة الكعبي، عايشة الصريدي، مي الظنحاني
إشراف الأستاذ الدكتور / ياس البياتي

تناولت الدراسة الميدانية موضوع تأخر سن الزواج لدى الرجال والنساء في المجتمع الاماراتي من وجهة نظر طلبة جامعة العلوم والتقنية في الفجيرة ، حيث تم اختيار عينة من الطلبة لمعرفة اراءهم حول هذه الظاهرة وتأثيرها الاجتماعي على المجتمع ، حيث استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ، وخرجت الدراسة بعدد من النتائج التي سببت بروز هذه الظاهرة ابرزها غلاء المهور وتكاليف الزواج ، وصعوبات اقتصادية مرتبطة بالدخل، ونسبة عدد الاناث أكثر من الذكور، والانشغال بالتعليم بمستوياته المختلفة ، والصورة السلبية التي تعكسها وسائل الاعلام . وقدمت الدراسة بعض التوصيات أبرزها: العمل على تقليل الأعباء المالية على الفرد في سبيل تسهيل الزواج، تثقيف الشباب بأهمية الزواج المبكر، واهمية وجود منهجية واضحة لمؤسسة الزواج تحكمها قوانين وضوابط تساعد الشباب على الزواج.

الفروق بين الجنسين في الاكتئاب لدى عينة من سكان المنطقة الشرقية في ضوء
جائحة كوفيد - 19 - دراسة ميدانية

هاشم سعيد سالم الهاشمي، ماجد سبيل عبدالله إسماعيل
إشراف الدكتور / أحمد حسين الشافعي

تهدف هذه الدراسة الميدانية إلى قياس مدى انتشار الاكتئاب على مستوى المنطقة الشرقية خلال فترة انتشار وباء كوفيد - 19 (المعروف بـ كورونا). وتعتمد المعلومات التي سيتم توفيرها عن نسب انتشار الاكتئاب على مستوى المنطقة الشرقية على الطريقة العشوائية. ولأغراض القياس، اعتمد الباحثان على مقياس بيك للاكتئاب وقائمة هاملتون لأعراض الاكتئاب، وذلك لوضع بنود مقياس مقنن لقياس الاكتئاب لدى المقيمين في المنطقة الشرقية. وقد كان للتكنولوجيا الأثر الكبير في تسهيل مهمة القيام بالدراسة وذلك عن طريق وضع المقياس المقنن على موقع إلكتروني دون الحاجة إلى استخدام الأوراق وجعل عملية التصحيح وجمع وإظهار النسب المئوية بشكل إلكتروني. وقد اتضح من النتائج أن هناك كثيرا ممن يعانون من المرحلة الأولى من مراحل الاكتئاب (الاكتئاب البسيط) والتي عادة ما تكون بسبب منغصات الحياة اليومية. ولذا لا يجب تركها تتطور لتنتقل إلى المراحل التالية فكلما زادت الدرجة أصبحت المشكلة أكثر تعقيدا.

الكلمات المفتاحية: الاكتئاب، مدى انتشار الاكتئاب، الفروق بين الجنسين، جائحة كورونا

اتجاهات المرأة نحو التسوق الالكتروني

عائشة حسن الهاشمي
إشراف الدكتورة / ماجدة خلف

البحث يقيس اتجاهات المراه في مجتمع الامارات وخاصة نساء الفجيرة ونسب الى الفئة العمريه من 18 سنة الى 50 سنة تناولنا عدة عناوين للاجابة على عدة تساؤلات طرحناها منها التساؤلات : مثال : هل يساعد التسويق الالكتروني على تقديم أفضل الأسعار من الذهاب الى التسوق؟

- هل استخدام التسويق الالكتروني يساعد في خدمة زبائننا سيكسبها ميزة تنافسية؟
- هل يوجد أثر التسويق الالكتروني على الأداء التسويقي؟

وحددنا نوع الاطار المنهجي المستخدم في بحثنا وهو المنهج المستخدم : المنهج المسحي (هو الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على ظاهرة مدروسة من حيث العوامل المكونة لها و العلاقة السائدة داخلها كما هي في حيز الواقع و ضمن ظروفها طبيعية من خلال جمع البيانات, واستعنا بالعينه القصدية التي وجهنا لها استبيان للتوصل للنسبة الجيدة. وبعدها تناولنا الاطار النظري الذي كان عبارة عن وتم تقسيمه الى ثلاثة مباحث:

- المبحث الأول تناول أهمية التسوق الالكتروني: وهي إمكانية الوصول إلى العملاء في الأماكن البعيدة جغرافياً، فالتسويق الإلكتروني لا ينحصر على منطقة معينة.
- المبحث الثاني : تأثير النساء بالاعلان و اهتمامهم بالتسوق
- المبحث الثالث : الدراسة الميدانية

و التي حوت البيانات و التعليق عليها و استخلاص النتائج ثم جاءت خاتمة البحث التي توضح النتائج التي تم استخلاصها و تعرض توصيات الدراسة . أكبر عدد من مستخدمي التسوق الالكتروني من عمر 18 الى 29 و في الغالب عزباء، اتضح انهم يستخدمون الانستقرام أي اللجوء للمصمات و غيرهم اكثر من بقية المواقع ، اقتناء الملابس أكثر من بقية السلع، الاهم عند الغالبية هو جودة المنتج.

اتجاهات طلبة جامعة العلوم والتقنية في الفجيرة نحو نظام التعلم عن بعد في ظل جائحة كورونا

أمنة سعيد محمد البدواوي
إشراف الدكتور / السيد عبد الرحمن

تناولت الدراسة التعرف على اتجاهات طلبة جامعة العلوم والتقنية في الفجيرة نحو نظام التعلم عن بعد في ظل جائحة كورونا حيث تم استخدام المنهج الوصفي المسحي من خلال الاستبيان الإلكتروني الذي تم تصميمه كأداة في إطار هذه الدراسة وتم نشره على عينة قوامها 105 من طلبة جامعة العلوم والتقنية في الفجيرة للفصل الثاني للعام الدراسي 2019\2020 م وهدفت الدراسة الى: التعرف على طبيعة نظام التعلم عن بعد في ظل جائحة كورونا وكذلك التعرف على السلبيات والايجابيات في هذا الظرف الاستثنائي، واستخلاص العبر والدروس منه والتي قد تسهم في تعزيز هذا النظام بما يتناسب مع جميع الاطراف سواء الجامعة او اعضاء هيئة التدريس او الطلبة او قناة التواصل الرقمية و كيفية تقويم الخلل و تعديله و تعزيز النظام وتطويره للوصول لأعلى درجة من الكفاءة والجودة مستقبلا . وأسفرت هذه الدراسة عن عدة نتائج أهمها :أن نظام التعلم عن بعد قد ساهم بشكل ملحوظ في اكساب الطلبة بعض المهارات في التعامل مع التقنيات الحديثة والحاسب الالي ،وان بعض الطلبة واجهوا صعوبات في الاستيعاب والفهم عبر نظام التعلم عن بعد و خاصة في بعض المساقات كالإحصاء والحاسوب ، وتعرض بعض الطلبة لمشكلات تقنية مرتبطة بالاتصال بالإنترنت ، وتم استعراض المقترحات والتوصيات اللازمة و أهمها: التأهيل و التدريب الدوري لأعضاء هيئة التدريس و الطلبة بكيفية التعامل مع تقنيات التعلم عن بعد ، وتفعيل المكتبة الجامعية الإلكترونية، ووضع استراتيجية يتم من خلالها الاستعداد التام من خلال تهيئة البنية التحتية للمؤسسة للتعامل باحترافية في حال وقوع الازمات المختلفة كجائحة كورونا الماثلة امامنا .

اثر الاعلان الإلكتروني على سلوك المستهلك

ريم سعيد ، مريم الحفيتي، ريم راشد
إشراف الدكتورة / ماجدة خلف

في ظل التطور الاقتصادي و التنامي الكبير حصلت ثورة في الشركات وهي إنشاء مواقع خاصة تخص كل شركة من خلالها تعرض كافة أنشطتها التجارية و منتجاتها الصناعية و الخدمات التي تقدمها لكسب الزبون

من هنا ظهرت أهمية الاعلان الالكتروني . يعتبر الاعلان الالكتروني من أكثر وسائل الترويج جاذبية و انتشار في ظل الاتجاه نحو التسويق الالكتروني ، مايتطلبه من وسائل و استراتيجيات فعالة لضمان سير و نشاط المؤسسة و محاولة التأثير على الجمهور في ترتيب اولوياتها و حاجاتهم.

سوف نسلط الضوء على معرفة حجم التأثير الذي يلعبه الإعلان الالكتروني على سلوك المستهلك وهل يلعب الاعلان الالكتروني دورا في التحفيز على شراء المنتجات . تم تقسيم البحث إلى ثلاثة فصول ؛ الفصل الأول الإطار المنهجي للبحث يحتوى على مشكلة الدراسة و اهمتها و أهدافها و تساؤلاتها بالإضافة الى الدراسة السابقة ، و تحديد مصطلحات و مفاهيم الدراسة ، و منهج البحث المستخدم و مجتمع البحث و عينته و الاطار الزمني و المكاني و البشري. وفي الفصل الثاني الإطار النظري، و تم تقسيمه إلى ثلاث مباحث جاء المبحث الأول مفاهيم الاثر على سلوك المستهلك ، المبحث الثاني أهمية الاعلان في المجال التسويقي، المبحث الثالث أنواع و أساليب الاعلان الالكتروني الذي يؤثر على سلوك المستهلك، اما الفصل الثالث تناولت الدراسة الميدانية عرض البيانات و التعليق عليها و استخلاص النتائج و نذكر منها:

1. توضيح عينة الدراسة من حيث تحفيز المستهلك لتصفح الإعلان الالكتروني: تبين نتائج الدراسة أن نسبة 33% من عينة الدراسة يفضلون الجو العام للإعلان كما وضحت نتيجة الدراسة أن نسبة 30% يفضلون العروض المرئية للإعلان ، و نسبة 29.11% يفضلون الصور واللوان في الإعلان.

2. توضيح عينة الدراسة من حيث تحفيز الاعلان الالكتروني على الشراء: تبين نتائج الدراسة أن نسبة 57% من عينة الدراسة محايدون كما وضحت نتيجة الدراسة أن نسبة 34.1% يحفزهم الاعلان الالكتروني على شراء ، و نسبة 9% الاعلان الالكتروني لا يحفزهم على شراء.

3. توضيح عينة الدراسة من حيث مصداقية الإعلان الالكتروني : تبين نتائج الدراسة أن نسبة 77.22% من عينة الدراسة المصدقية متوسطة كما وضحت نتيجة الدراسة أن نسبة 12.66% مصداقية الإعلان منعدمة ، و نسبة 10.13% مصداقية الإعلان الالكتروني عالية.

في ختام بحثنا ، تبين لنا الدور الفعال الذي يلعبه الإعلان الالكتروني على المستهلك يمثل العامل الاساسي بالنسبة لأي مؤسسة إنتاجية ترغب في الريادة و تعمل من أجل الإحاطة بجميع سلوك المستهلكين و محاولة التأثير عليهم بوضع اعلانات تعتمد على تقنيات للتمكن من احتلال مكانه ذهنية جيدة لدى المستهلكين. اقناع المستهلكين للاعلان الالكتروني يأتي بعد سلسلة من الأفكار التي تجذب اهتمام و اثاره المستهلك ويحصل ذلك الا بالاعداد الجيد للإعلان الالكتروني، فاعلية الإعلان الالكتروني في التأثير علي المستهلك إلى جانب عامل مصداقية الإعلان.

التوصيات: 1-تحليل سلوك المستهلك تحليلا دقيقا قبل و بعد عملية الشراء لكسب الثقة و الولاء . 2-ضرورة تصميم محتوى الرسالة الاعلانية الالكترونية بالشكل الذي يساهم في بناء صورة ذهنية ايجابية عن المنتجات المعلن عنها. 3-إعادة النظر في الإعلانات الصحفية و الإذاعية محاولة التطوير فيها .

تأثير استخدام اليوتيوب على الاطفال

مريم النقي، موزة الزحمي، خديجة الكعبي
إشراف الدكتورة / ماجدة خلف

أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة في منتصف عقد التسعينات من القرن الماضي. نقلة نوعية وثورة حقيقية في عالم الاتصال، حيث انتشرت شبكة الإنترنت في كافة أرجاء العالم ويحظى الإعلام بأهمية كبيرة في حياة الناس اليومية؛ حيث انه وسيلة لنقل الأفكار والمعتقدات، والتأثير بسلوك الإنسان ووعيه في جميع مراحل حياته، وبرنامج اليوتيوب عالم ضخم من المعرفة المهولة على بعد لمسة أصبع، فأن من دراسة المضمون الذي يقدم للأطفال قبل تقديمه فهو مصدر من مصادر المعرفة التي لا يستهان بها.

وفي هذا البحث سيتم تسليط الضوء على حجم التأثير الذي يلعبه اليوتيوب وانعكاسه على الأطفال، وينقسم البحث الى ثلاث فصول : ولقد تناولنا في الفصل الاول الإطار المنهجي للبحث يحتوي على مشكلة البحث التي من خلال متابعة المحتوى الإعلامي للأطفال لاحظنا نحن الباحثات وجود مضامين إعلامية في اليوتيوب تهتم وتوجه الأطفال وهم الفئة الأكثر تأثراً بهذا المضمون، وايضا في هذا الفصل تطرقنا إلى أهمية البحث، أهداف البحث، بالإضافة الى الدراسات السابقة، التساؤلات، وتحديد المصطلحات ومفاهيم الدراسة ومنهج البحث المسحي المستخدم ومجتمع البحث والعينة القصدية والإطار الزمني. وفي الفصل الثاني... الإطار النظري وينقسم الى مبحثين تناولنا في المبحث الأول موقع اليوتيوب والمبحث الثاني تأثير استخدام اليوتيوب على سلوك الأطفال. والفصل الثالث الدراسات الميدانية وعرض البيانات والتعليق عليها واستخلاص النتائج ونذكر منها:

1. نسبة 53.3% من عينة الدراسة توافق على ان البرامج المتخصصة على اليوتيوب تجعلهم عنيدين، ونسبة 14.1% من عينة الدراسة لا توافق، بينما نسبة 32.1% من عينة الدراسة محايد .
 2. نسبة 40.9% من عينة الدراسة توافق على ان البرامج المتخصصة على اليوتيوب تنمي مهارات الأطفال، في حين ان نسبة 17.2% من عينة الدراسة لا توافق، ونسبة 41.9% من عينة الدراسة محايدة.
 3. نسبة 68.5% من عينة الدراسة توافق على ان البرامج المتخصصة على اليوتيوب تجعلهم منعزلين، ونسبة 9.8% من عينة الدراسة لا توافق ، ونسبة 21.7% من عينة الدراسة محايدة .
- ثم جاءت خاتمة البحث إن الأطفال هم بناء المستقبل الذي لا بد من حمايتهم من أي مشكلة قد تهدد سلوكهم ، و دور المجتمع و الاسرة في التدخل في حالة وجود مضامين إعلامية في برنامج اليوتيوب قد تسبب مشكلة في المستقبل من الممكن نتلاشها ، وبذلك جاءت أهمية تناول هذا الموضوع الدراسة، تأثير اليوتيوب على سلوك الأطفال

توصيات ومقترحات الدراسة: القيام بفعاليات منزلية لتقليل من استخدام الاطفال لليوتيوب مثل صنع الكعك مع الام. قيام الوالدين او احد افراد الاسرة باللعب مع الطفل العاب غير الكترونية وتقليدية مثل اكس اوه او التلوين، او الالعاب التي تحتاج لحركة وتشغيل الذهن. تغيير اعدادات الجهاز اللوحي لجعله ينطفاً تلقائياً بعد مرور ساعتين او ثلاث ساعات على استخدام الطفل له. استخدام حساب يوتيوب واحد من قبل الاطفال والوالدين، ليستطيعوا معرفة ومراقبة مضامين اليوتيوب التي يشاهدها اطفالهم.

اتجاهات المرأة نحو التسويق الالكتروني

مريم حميد سليمان غدير الصريدي

إشراف الدكتورة / ماجدة خلف

المقدمة: التطور الاقتصادي و التنامي الكبير في حجم السلع و انتاجها جعل المؤسسات الاقتصادية تبتكر طرق و وسائل جديدة للاعلان و المنتجات كما اتاح التقدم التكنولوجي منصات و مواقع جديدة على شبكة الانترنت تساعد المؤسسات و الشركات الاقتصادية أن تقدم منتجاتها أو سلعتها .

المشكلة: تناولت مشكلة الدراسة في هذا البحث على تراجع التسويق التقليدي و ظهور التسويق الالكتروني، وقوة تأثير هذه الشبكات على جمهور المتلقين ،مما أدى الى اللجوء الى التسوق الالكتروني بكثره نتيجة ظهور صفحات ويب على شبكة الإنترنت، يخصص بعضها للإعلان عن السلع والخدمات أو لبيع المنتجات، وفرصة للنقاش بين المتصفحين. تم تقسيم الدراسة الى فصلين :

الفصل الأول : تناول مشكلة البحث التي تم ذكرها أعلاه، ذكر الايجابيات التي تساهم في خدمة النساء وزيادة الشفافية والانفتاحية ، و التعرف على أسباب اللجوء إلى تسويق الالكتروني، معرفة اثر التسويق الالكتروني على رضا النساء و غيرها من الأهداف التي تم ذكرها، التساؤلات : هل يساعد التسويق الالكتروني على تقديم أفضل الأسعار من الذهاب الى التسوق؟، هل استخدام التسويق الالكتروني يساعد في خدمة زبائنها سيكسبها ميزة تنافسية؟، هل يوجد أثر التسويق الالكتروني على الأداء التسويقي؟. الدراسة السابقة : تعتبر الدراسات السابقة الركيزة الأساسية التي تقوم عليها موضوع الدراسة ، وتقدم إفادة كبيرة في استكمال الخلفية النظرية، تحديد المفاهيم : التسوق , التسوق التقليدي , التسوق الالكتروني، المنهج المستخدم : المنهج المسحي (هو الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على ظاهرة مدروسة من حيث العوامل المكونة لها و العلاقة السائدة داخلها كما هي في حيز الواقع و ضمن ظروفها الطبيعية من خلال جمع البيانات. مجالات الدراسة : البشري (نساء الفجيرة) , الزمني (1/14 الى 4/24) , (امارة الفجيرة)

الفصل الثاني : يشمل الاطار النظري، وتم تقسيمه الى ثلاثة مباحث. المبحث الأول تناول أهمية التسوق الالكتروني وهي إمكانية الوصول إلى العملاء في الأماكن البعيدة جغرافياً، فالتسويق الإلكتروني لا ينحصر على منطقة معينة. المبحث الثاني : تأثر النساء بالاعلان و اهتمامهم بالتسوق. المبحث الثالث : الدراسة الميدانية و التي حوت البيانات و التعليق عليها و استخلاص النتائج ثم جاءت خاتمة البحث التي توضح النتائج التي تم استخلاصها و تعرض توصيات الدراسة. أكبر عدد من مستخدمي التسوق الالكتروني من عمر 18 الى 29 و في الغالب عزباء، اتضح انهم يستخدمون الانستقرام أي اللجوء للمصمات و غيرهم اكثر من بقية المواقع ، اقتناء الملابس أكثر من بقية السلع، الالهة عند الغالبية هو جودة المنتج.

VI. College of Law

أثر الحوكمة الشركات

عيدة سعيد الدهماني، بدرية حمد الشافعي
إشراف الدكتورة / إيناس الخالدي

اثر الحوكمة على الشركات يركز البحث على دور حوكمة الشركات في تشجيع الاستثمار في دولة الامارات العربية المتحدة فضلا عن بيان دورها في جذب الاستثماران وجمع القراران الاستثمارية من خلال تحسين اداء الشركات وتعزيز الإفصاح والشفافية وتوفير القوائم المالية الموثوق بهل والخالية من الغش والأخطاء وتوفير المعلومات اللازمه والمناسبة في الوقت المناسب للمستثمرين وأصحاب النصالح والمجتمع.

آليات تحقيق عن بعد في ظل أزمة كورونا

محمد أحمد محمد مسعود اليماحي
إشراف الدكتورة / إيناس الخالدي

في ظل الظروف التي يعيشها العالم وبهدف مواجهة جائحة فيروس كورونا والتكيف مع تداعيات حالة الطوارئ الصحية الناتجة عنه ، سعت الادارات المختصة بما في ذلك المجلس القضائي ووزارة العدل ووزارة الداخلية بالتعاون مع نقابة المحامين الى اجراء العديد من التعديلات على الإجراءات القضائية، بما يتوافق مع تطبيق قانون الدفاع والذي يخولها اتخاذ إجراءات استثنائية خروجاً عن القواعد العامة بحيث يتم تعطيل العمل بالقوانين العادية في حال تعارضها مع قانون الدفاع المعمول به.(1) و خاصة ان هذه التعديلات قابلة للتطبيق بشكل مؤقت حتى انتهاء حالة الطوارئ الصحية ، وان هذه التعديلات التي طرأت والتي ستطراً على الاجراءات القضائية قد تمس جميع مراحل الدعوى، بدءاً بالاجراءات المطبقة في مرحلة الاستدلال و التحقيق في الدعوي الجزائية وخصوصا فيما يتعلق بالتدابير المانعة للحرية السابقة للمحاكمة و انتقالاً الى الاجراءات المتعلقة بمرحلة المحاكمة، و اخير الى الاجراءات المطبقة في مراكز الاصلاح والتأهيل.

أثر فيروس كورونا على الالتزامات التعاقدية

أسماء إبراهيم عزيز
إشراف الأستاذ الدكتور / خلف محمد

تخضع العقود لقاعدة أساسية متمثلة في أن "العقد شريعة المتعاقدين"، و معنى ذلك أن الإرادة هي التي تنشأ العقد و الإرادة هي التي تعدل من هذا العقد أو تلغيه، وبمعنى أكثر وضوحاً فإن ما اتفق عليه الأطراف في العقد يجب أن يلتزموا به و لا يجوز الرجوع عنه إلا بتوافق إرادتهم أو إذا أقر القانون ذلك، و هو ما تنطبق عليه مقتضيات المادة 273 من قانون المعاملات المدنية بالنص على «في العقود الملزمة للجانبين، إذا طرأت قوة قاهرة تجعل تنفيذ الالتزام مستحيلاً، انقضى معه الالتزام المقابل له، وانفسخ العقد من تلقاء نفسه،

و المادة (472) من قانون المعاملات المدنية التي تنص على أنه ينقضي الحق إذا أثبت المدين أن الوفاء به أصبح مستحيلاً عليه لسبب خارجي، أو قوة قاهرة لم يتوقعها الإنسان أو يستطع التغلب عليها، وتكون عادة من أفعال الطبيعة، وقد اتفقت جميع دول العالم على اعتبار جائحة الكورونا "قوة قاهرة" في صلب خطاباتها، سواء أثناء التعريف بالفيروس أو عند التحذير منه كوباء قاتل وانطلاقاً مما سبق اخترنا هذا البحث الى تحديد ماهية القوة القاهرة الذي يشكل فيروس كورونا أحد حالاتها واثراً على تنفيذ الالتزام التعاقدية في زمن الكورونا

النتائج :

1. تأثير فيروس كورونا المستجد كوفيد 19 على الالتزامات التعاقدية
2. بيان موقف المشرع الاماراتي من اعتبار فيروس كورونا قوة قاهرة
3. مدى توافر شروط القوة القاهرة في فيروس كورونا

جائحة كورونا وتأثيرها على الالتزامات التعاقدية

هيثم عبد الله اليماحي
إشراف الدكتور / محمد حسن

مرض كوفيد -19 هو مرض معدي يسببه فيروس كورونا المكتشف مؤخراً ولم يكن هناك اي علم بوجود هذا الفيروس وهذا المرض المستجدين قبل تفشيها في مدينة يوهان الصينية في كانون الاول - ديسمبر

2019 وترتب على انتشار هذه الجائحة توقف الكثير من المؤسسات والانشطة في كل دول العالم الامر الذي دعا الكثير من المسؤولين في العديد من الدول الى الحديث عن تطبيق مبدأ القوة القاهرة الذي يجعل التزام المدين مستحيلًا وينقضي التزامه بقوة القانون وهو ما دعانا الى بحث مفهوم القوة القاهرة ومدى توافر شروطها في جائحة كورونا ففي حقيقة الامر لكي يسأل المدين عقدياً يجب ان يكون قد اخل بالتزامه العقدي ومن صور ذلك الاخلال عدم التنفيذ في الوقت المتفق عليه غير ان هذه المسؤولية العقدية قد ترتفع عن صاحبها اذا ما تمسك بأحد الاسباب الاجنبية عنه والتي تمثل في جوهرها كل الظروف والوقائع المادية او القانونية التي يمكن للمدعي عليه في دعوه المسؤولية المدنية ان يستند اليها لكي يثبت ان الضرر لا ينسب اليه ولا دخل له فيه وانما هو نتيجة حتمية لذلك السبب وتمثل القوة القاهرة اهم صور هذا السبب الاجنبي... هل يعد فيروس كورونا احد تطبيقات القوة القاهرة؟ وما مفهوم وشروط القوة القاهرة.. وعرفها القضاء الفرنسي بانها : القوة القاهرة او البحادث المفاجئ الذي يعفي من المسؤولية هو الحادث الذي لم يكن من الممكن توقعه والذي جعل الوفاء بالتعهد مستحيلًا. وعرفت محكمة النقض المصرية القوة القاهرة بانها : حادث شاذ لم يتوقعه المرء ولا كان في امكانه درؤه ويكون من نتيجته انه ليس فقط يجعل الوفاء بالتعهد عسيراً بل مستحيلًا.

اما شروط تحققها فهي ثلاث : اولاً : عدم التوقع ، ثانياً : استحالة الدفع ، ثالثاً : عدم صدور خطأ من المدين المتمسك بالقوة القاهرة.

ومما لا شك فيه ان كل شرط من هذه الشروط اختلفت بشأن تطبيق التشريعات والنظريات الفقهية , لكن من الناحية المبدئية يمكن ان نستخلص منها ان انتشار وباء مثل فيروس كورونا كواقعة مادية قد تكون قوة القاهرة كلما كان لها تأثير مباشر على عدم تنفيذ الالتزام التعاقدى من طرف المدين اذا ما توفر لها شرطان اساسيان وهما عدم التوقع واستحالة الدفع بالكيفية التي سبق توضيحها اما الشرط الثالث المتمثل في خطأ المدين فيفضل في هذه الحالة بالخصوص حالة فيروس كورونا عنصراً غير مطلوب منطقياً , بل ان الظروف المحيطة في انتشار الفيروس او تلك المتولدة عنه بصفة مباشرة او غير مباشرة قد تكون بدورها عبارة عن قوة القاهرة ومن ذلك مثلا وقف استيراد بعض المواد الاولية او رفع اسعار بعضها الاخر . فالقوة القاهرة في حقيقة الامر لم تعد محصورة على وقائع محددة دون غيرها فكل واقعة تحققت بشأنها الشروط وجعلت التنفيذ مستحيلًا الا وعدت حالة من حالات القوة القاهرة ويبقى بطبيعة الحال المدين هو الملزم باثبات توافر هذه الشروط , هذا الاثبات يكون على سبيل اليقين لا الشك والاحتمال وتتشدد عادة المحكمة العليا في مراقبتها لقضاة الموضوع اثناء تعليلهم لسلطتهم التقديرية.

أثر الاكراه على العقود

أسماء إبراهيم عزيز
إشراف الدكتورة / إيناس الخالدي

إن الأصل في العقود هو الرضائية أي تطابق إرادتين الإيجاب بالقبول وتكون بأي طريقة من طرق التعبير عن الإرادة بالكتابة او الإشارة او المشافهة وذلك بشرط ألا يشوب هذه الإرادة أي شائبة من شوائب الإرادة

والتي تعمل على الاخلال في إرادة المتعاقد ، وتنشأ هذه الشوائب بسببين الأول ينشأ من سبب طارئ يؤدي إلى اختلال في تنفيذ العقد، فتعد الإرادة معه معيبة ، والسبب الثاني وهو يرافق الإرادة ويؤثر في تكوينها وتوجيهها منذ البداية كالإكراه على التعاقد وهو موضوع بحثي الذي تحدثت فيه عن أثر الإكراه على العقود. وقد تناولت فيه أثر الإكراه على عقد البيع ، وأثر الإكراه على عقد النكاح. وفصلت فيه تعريف الإكراه لغة و شرعاً ، وكذلك تعريفها في القانون المدني وتطرق إلى الجنائي أيضاً. وتضمن بشي من الاستفاضة شروط الإكراه ، وأركان الإكراه ، وأنواع الإكراه. وأثر الإكراه على عقد البيع عند المذاهب الأربعة حيث ذهب أبو حنيفة والصاحبان إلى فساد البيع وليس البطلان، وموقفاً على إجازة المكره عند الحنفية، وقد صححه المالكية ولكنه غير ملزم وللمكره الخيار في الفسخ او الامضاء بصحته. كما ذهب الشافعية والحنابلة والظاهرية إلى ابطال بيع المكره. وتناولت أيضاً أثر الإكراه على عقد النكاح وقد اختلف الفقهاء في وقوع عقد النكاح في حالة الإكراه في قولين:

الأول: وهو قول الحنفية بأن الإكراه على النكاح يقع ولا يحتمل الفسخ.

والثاني: وهو ما ذهب إليه جمهور الفقهاء من المالكية والشافعية والحنابلة إلى أن الإكراه على النكاح يؤدي الى فساد العقد وهو غير لازم ولا يترتب عليه آثار شرعية.

وأخيراً تحدثت عن عبء اثبات الإكراه ، من يدعي وقوع اكراه عليه أن يثبت هذا الإكراه والوسيلة التي استعملت ضده وتجوز بجميع طرق الاثبات لأنها اثبات لوقائع مادية. ويرجع تقدير مدى تأثير الإكراه من عدمه لسلطة قاضي الموضوع.